

『私たちの存在意義』

- 社会に役立つ存在でなければならない
- 顧客から必要とされなければならない
- 社員の福祉に寄与しなければならない

『私たちの使命』

お客様中心主義を貫き、建築主の良きパートナーとして、価値ある建築品質を通じて社会に貢献します！

経営理念

- 創造的活動で地域社会から認められる会社を目指します
- 顧客の側に立ち、顧客第一主義を貫きます
- 人材の多様性を尊重し、個々の能力を生かします
- 人間尊重の精神に則った経営を行います

- 地域ナンバーワンを目指す
- 職人会社から組織会社を目指す
- 健全経営を持続する
- 活力のある会社を目指す

経営ビジョン

- 現状否定から、新たな世界を探求する
- 適正利益の確保に努める
- 柔軟な発想で時代の変化に臨む
- 高くそして強い志をもって、元気な会社を創る

- 旺盛なチャレンジ精神
- 迅速、正確、誠実、全力
- 善悪で判断→信用第一
- 勤勉、創意工夫

行動指針

1. チームワークを大切にした職場環境をつくろう
2. 上下関係なく自由闊達な社風をつくろう
3. 困難なことでも、まず踏出す勇気をもとう
4. 常に日常活動のレビュー(振り返り)をしよう

経営戦略

[プロジェクト]
事業ドメイン
コアコンピタンス
得意分野

(事業戦略)

マンションの大規模改修

- 調査診断
- 設計監理
- 長期修繕計画
- 第三者管理

(セミナー・勉強会)
(マンション管理組合支援)

企業の保有施設の設最適化

- 修繕
- コスト削減
- 耐震
- 省エネ

(企業経営者様のお役に立つ)
(他分野の専門家と共働する)

企業対象の新築・改築

- 総合プランニング
- 設計監理
- コストパフォーマンスマネジメント
- プロジェクトマネジメント

- 現場主義
- 新たな価値の創造
- 権限移譲をし→使命感と達成感で成長
- スキルの向上に努める

